

**Proposta
de
Stand
para
a
Concreta
2005**



Em resposta à solicitação apresentada pela empresa Coprinor Serviço de Isolamento Renovação de Edifícios, Lda, na pessoa do Sr. Michaël Escarabaja, para a realização de um stand para a presença na Concreta 2005, apresento esta proposta.

Esta proposta surge após o estudo dos objectivos da empresa, tentando adequar a sua presença na exposição por forma a otimizar a visibilidade.

Análise:

O propósito da empresa é a venda e distribuição dos produtos MIGRASTOP. Em termos de marketing, poder-se-á atribuir uma maior amplitude a este propósito assumindo que se trata de uma empresa que propõe soluções para isolamento e renovação de edifícios.

Pontos fortes:

- Produto inovador;
- Origem mineral;
- Distinção cromática;
- Ecológico.

Pontos fracos:

- Reduzida informação técnica;
- Fraca qualidade dos catálogos;
- Fraca imagem corporativa.

Tendo em conta estes últimos pontos fortes e fracos, foram definidas as seguintes orientações:

1. Amplificar modelo cromático, aproveitando a imagem existente;
2. Realçar o aspecto ecológico e mineral;
3. Reforçar a diferenciação técnica entre os diferentes produtos;
4. Criar sensação de profundidade (espaço) no stand;
5. Despertar a curiosidade do visitante;
6. Divulgar o site na internet.

Resultado da interpretação das orientações expostas na página anterior, surge a seguinte proposta:



stand quando visto pela esquerda



stand quando visto pela direita





stand quando visto de frente



zoom do stand quando visto de frente





imersão no interior do stand - vista da parede esquerda





imersão no interior do stand - vista da parede direita





Nesta parede encontram-se:

- Nome da empresa coprimor e da representação hydrofuge minéral num plano superior tipo cabeçalho ou nome de publicação;
- Nome de cada um dos produtos enquadrado em setas que “obrigam” a olhar para o propósito de cada produto e suscitam o interesse pelo interior do stand;
- Referência “ gigante” aos hidrófugos minerais em fundo;
- Referência ao aspecto ecológico associado ao mineral;
- Presença do castor - logotipo dos produtos;
- Exposição dos bidons tipo de embalagem.



visualização
2D



The diagram features the Coprimor logo and the Hydrofuge Minéral logo at the top. Below them, five colored arrows point to product names and their benefits:

- MIGRASTOP 40** (blue arrow) → impermeabilização (subtext: suporte seco ou húmido)
- MIGRASTOP 50** (yellow arrow) → capilaridades (subtext: suporte seco ou húmido)
- MIGRASTOP 08** (red arrow) → anti absorção (subtext: suporte seco)
- MIGRASTOP FT** (dark red arrow) → consolidação e impermeabilização (subtext: suporte seco)
- LIMPEZA 75** (green arrow) → reconstitui a aparência (subtext: suporte seco ou húmido)

At the bottom, there are images of product containers, a logo stating 'MINERAL É ECOLÓGICO', and a cartoon beaver.



parede esquerda

Nesta parede encontram-se:

- Nome da empresa coprinor, enquadrada em 4 imagens que exemplificam sumariamente as aplicações;
- Nome de cada um dos produtos e seus suportes de aplicação;
- Referência " gigante" à morada electrónica www.coprino.com;
- Referência ao aspecto tecnológico associado a cada um dos produtos (esboços alterados);
- Presença do castor - logotipo dos produtos;
- Exposição das fotografias associadas a cada uma das aplicações.



Coprinor

humidade capilaridade musgos sujidade

Temos as soluções mais ecológicas para estes problemas:

retêm uma pressão de 10 bar!

MIGRASTOP 40

- forro
- caves de galerias
- blocos de betão

MIGRASTOP 50

- capilaridades
- gesso
- pladur

MIGRASTOP 08

- juntas de ladrilhos
- ladrilhos

MIGRASTOP FT

- revestimentos raspados
- revestimentos talochados
- impermeabilização

LIMPEZA 75

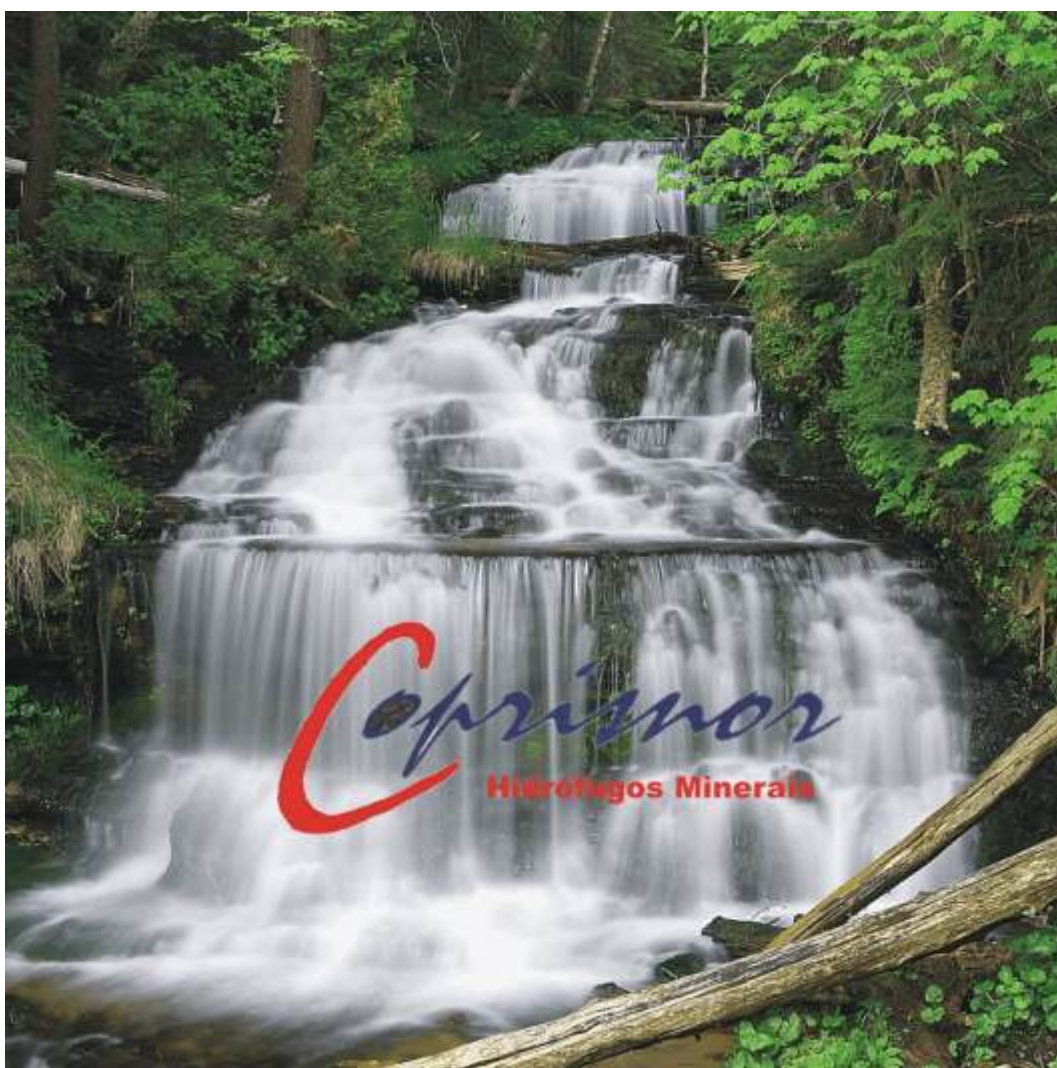
- limpeza de musgos e fungos

www.coprino.com

parede direita

Nesta parede encontram-se:

- Nome da empresa coprinor, realçando os hidrófugos minerais;
- Enquadramento de uma cascata que se prolonga para as paredes laterais, imprimindo uma sensação de envolvimento;
- Esta cascata realça o aspecto ecológico e ao mesmo tempo mineral / água / verde do vegetal.



parede central



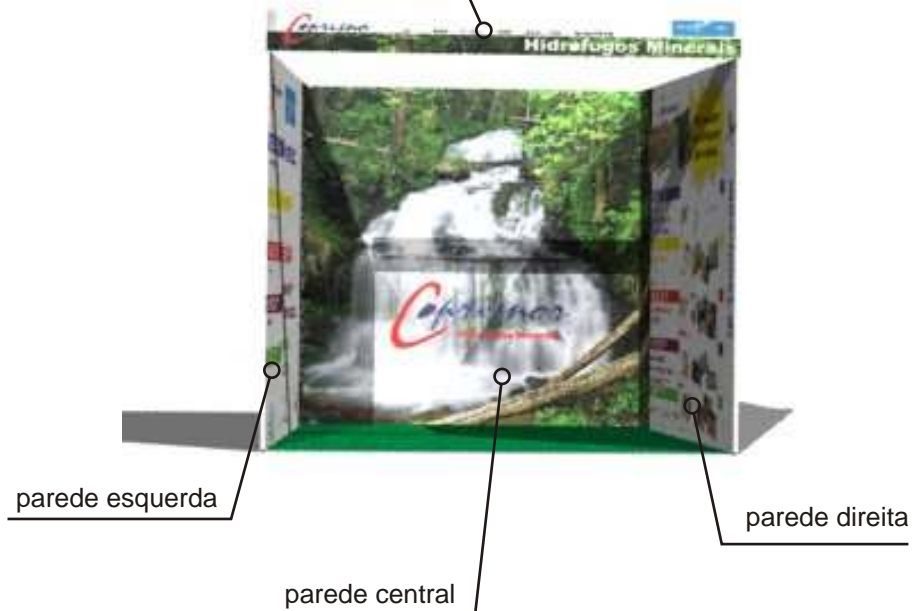
Nesta placa encontram-se:

- Nome da empresa coprinor e respectivos contactos;
- Enquadramento de uma zona verde da imagem de fundo para realçar o envolvimento;
- Referência aos hidrófogos minerais;
- Logotipo do Hydrofuge Minéral.



placa superior

placa superior



Dimensões : (largura x altura)

Parede central : 2500 x 2500 mm
Parede esquerda: 3000 x 2500 mm
Parede direita: 3000x 2500 mm
Placa superior: 3000x 300 mm

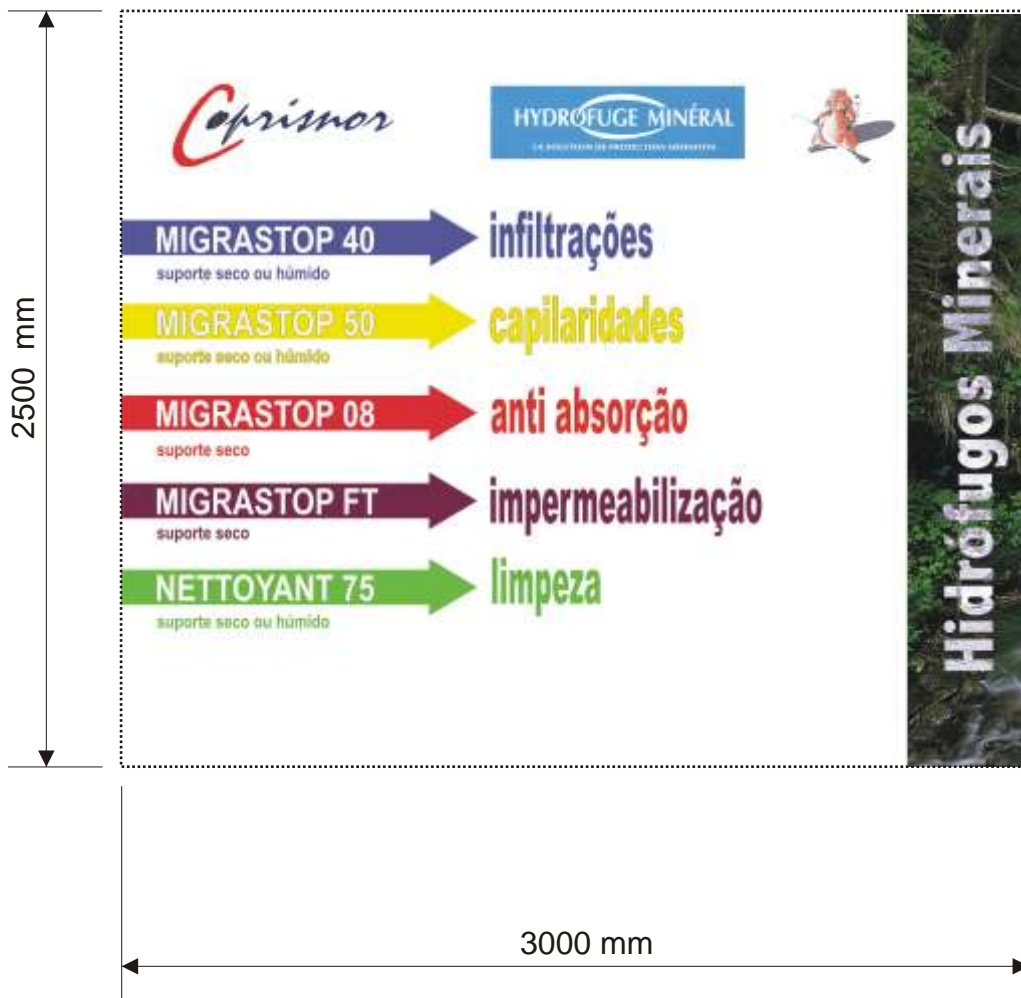
visualização

2D

Dimensões das paredes



Dimensões das paredes



Dimensões das paredes

HYDROFUGE MINÉRAL
A SOLUÇÃO EM PROTEÇÃO ANTIFURTO

Coprisnor

MIGRASTOP 40
- forro
- caves de galerias
- blocos de betão

MIGRASTOP 90
- capilaridades
- gesso
- pladur

MIGRASTOP 08
- cerâmicas
- granitos e mármore
- pedras calcárias
- pavimento interior ou exterior

MIGRASTOP FT
- revestimentos raspados
- revestimentos talochados
- telhados

LIMPEZA 75
- limpeza vegetal:
- líquenes, musgos fungos
, etc...

retém uma pressão de 10 bar!

www.coprisnor.com

2500 mm

3000 mm



Tendo em conta que se pretende manter uma solução de acolhimento e transparência, importa utilizar mobiliário mais simples e "transparente" possível para não quebrar vista e diminuir o espaço.

Apresenta-se as seguintes soluções da Moviflor.



Banco bar C/costas
"23007/H"
aluminio, assento
polipropileno
preto, branco
~~€24,00~~
€10,90

Mesa bar
+2 bancos bar
"ZF0109"
~~€60,00~~
€29,00



mobiliário

m

